แบบ จ 1-1
(Project Brief รายโครงการ)

โครงการแบบย่อ Project Brief ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมการตลาด สินค้าอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ
2. ชื่อแผนงาน	พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาตลาด สินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ เชื่อมโยงตลาดโลก
4. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นทิศทางการพัฒนาที่สำคัญให้โดยทุกภาคส่วนร่วมกับขับเคลื่อนตามแผนงาน/โครงการให้บรรลุเป้าหมาย ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ในสภาวะปัจจุบันความต้องการอาหารที่เพิ่มมากขึ้น การใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบทางการเกษตรและของเหลือภาคเกษตรที่หลากหลายมากขึ้น และความตระหนักของผู้ผลิตและผู้บริโภคเกี่ยวกับการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น เป็นโอกาสให้ภาคการเกษตรไทยปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตจาก *“ผลิตมากแต่สร้างรายได้น้อย”* ไปสู่การผลิตสินค้าคุณภาพสูงที่ *“ผลิตน้อยแต่สร้างรายได้มาก”* เพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง แต่เมื่อพิจารณาความพร้อมของภาคเกษตรของไทยในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตให้สามารถผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงนั้น พบว่ายังมีประเด็นสำคัญที่จำเป็นจะต้องสร้างความชัดเจน ปรับปรุง และยกระดับ เพื่อลดข้อจำกัดและเอื้อให้เกิดการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง กล่าวคือ ตั้งแต่ต้นน้ำ ได้แก่ 1) เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ที่เฉพาะเจาะจงยังมีการใช้ไม่มาก 2) ฐานข้อมูลภาคการเกษตรที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก ยังขาดการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการภาคการเกษตร 3) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผลิตภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมยังอยู่ในวงแคบ อาทิ การปลูกไม้เศรษฐกิจ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร 4) ระบบประกันภัยพืชผลยังไม่จูงใจให้เกษตรกรซื้อประกันโดยสมัครใจ สำหรับกลางน้ำ ประกอบด้วย ประเด็น 5) นวัตกรรมการแปรรูปอาหาร ยังมีจำนวนสิทธิบัตรด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหารที่น้อยกว่าต่างประเทศ แม้ว่าจะมีเมืองนวัตกรรมอาหาร และมีมูลค่าการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาที่สูง 6) ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพในการทดสอบอาหารใหม่ และการขึ้นทะเบียนอาหารใหม่ยังมีน้อยและล่าช้า รวมถึงประเด็นปลายน้ำ ได้แก่ 7) ตลาดสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงยังไม่มีความชัดเจน อาทิ อาหารทางการแพทย์ อาหารสุขภาพ สารสำคัญจากพืชสมุนไพร เคมีชีวภาพ 8) ตลาดกลางจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ยังมีอยู่อย่างจำกัด และปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ 9) การบริหารจัดการอุปสงค์และอุปทานของน้ำยังไม่เหมาะสม ทั้งในด้านการจัดหา จัดสรร ฟื้นฟูพัฒนาแหล่งน้ำ และเทคนิคการบริหารจัดการน้ำ รวมถึงการจัดการน้ำเสีย และไม่สามารถจัดการกับความเสี่ยงน้ำท่วม/น้ำแล้งได้ 10) ระบบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าเกษตรมีจำนวนมากและมีข้อกำหนดการผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่แตกต่างกัน ทำให้ผู้ผลิตมีต้นทุนสูงในการขอรับรองมาตรฐานหากต้องการจำหน่ายสินค้าเกษตรแก่ตลาดปลายทางที่ยอมรับมาตรฐานความ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ปลอดภัยสินค้าเกษตรที่ต่างกัน 11) ระบบการรวบรวม ขนส่ง และกระจายสินค้าเกษตรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในปัจจุบันยังไม่เพียงพอกับความต้องการ และจำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงการบริหารจัดการให้ทันสมัยและรวดเร็ว และ 12) กลไกในการเชื่อมโยงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานยังไม่มีประสิทธิภาพ **แผนการพัฒนาภาคกลาง** : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน **ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล :** ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การผลิตอาหารและสินค้าเกษตร **ยุทธศาสตร์จังหวัดปทุมธานี** : ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) จากหลักการและเหตุผล ถือเป็นประเด็นสำคัญให้จังหวัดปทุมธานีกำหนดแผนงาน/โครงการเพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสินค้าในพื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆ และให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกต่อไป อันเป็นผลสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่ให้เจริญขึ้น มีการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพื่อการติดต่อสื่อสารทางการตลาดเพื่อความสะดวกรวดเร็ว สอดคล้องกับวิถีการตลาดโลก ดังนั้นจังหวัดปทุมธานีจึงกำหนดแผนงาน/โครงการเพื่อพัฒนาเมืองให้เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) โดยมีเป้าหมายคือ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1.เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด ส่งเสริมตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ 2.เพื่อเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชน และจากแหล่งท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้เข้มแข็ง 3.เพื่อสร้างความอยู่ดี กินดี และความสุขให้ประชาชน
6. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	- รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
7. พื้นที่เป้าหมาย	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดปทุมธานี
8. กิจกรรมหลัก	
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จังหวัดปทุมธานี 500,000 บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี -
8.2 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานี 7,800,000 บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี -

หัวข้อ	รายละเอียด
8.3 กิจกรรมหลักที่ 3 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการจังหวัดปทุมธานีเพื่อการส่งออกจังหวัดปทุมธานี 2,000,000 บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี -
8.4 กิจกรรมหลักที่ 4 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการจังหวัดปทุมธานีเพื่อการส่งออกจังหวัดปทุมธานี 5,000,000 บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี -
9. หน่วยงานรับผิดชอบ	**ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี
10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
11. งบประมาณ	13,300,000 บาท
12. ผลผลิต (output)	1. สร้างโอกาสทางการค้า รวมถึงขยายช่องทางการตลาดสินค้าปลอดภัย และสินค้าที่มีศักยภาพของจังหวัด 2. สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกร ชุมชนฐานราก ผู้ประกอบการ
13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	1. สินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าอื่นๆ ของจังหวัดปทุมธานีเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น 2. ผู้ประกอบการมีเครือข่ายทางการค้า การตลาด สามารถต่อยอดทางธุรกิจ 3. ยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ รวมถึงการได้รับโอกาสศึกษาช่องทางการตลาดที่มีศักยภาพในประเทศ